（昭和40年6月25日第三種郵便物認可）©日本クリーニング新聞社2025

TOKAI CONVEYOR
株式会社 トーカイコンベア
https://tokai-c.co.jp
☎ 044-246-6766
時代と共に進化するコンベア

日本クリーニング新聞
Japan Cleaning Journal

2025年（令和7年）1月5日
発行 日本クリーニング新聞社
〒141-0032 東京都品川区大崎3-6-17
電話03(3492)7181　https://www.nicli.co.jp
FAX03(3492)7166　Email:info@nicli.co.jp
毎月5日・20日発行
1年16,500円(本体15,000円+税1,500円)

店の一角で年1500万円

売上減・人材難
クリーニング+コインの可能性
ロボ機合わせ一気に解決

令和7年、最初の話題は「次代の在り方」を考える企画から。（7面掲載）「メリー×ランプレ座談会」の派生企画で、本紙と合同で見学会の開催が決まった。

1月末から2月中旬にかけて、クリーニング+コインランドリーの可能性を実際の優秀店舗に見る。見学会は【東京編】と【福岡編】、東西それぞれで行う。

【東京編】は、「都市型のユニットが生きる新たな道」としてメリーの本社ユニット工場と直営店を見て回る。

ユニット工場店タイプのレイアウトを見直し、一角をコイン化した新たな業態で、これに先行導入したロボ機が加わる。

直営店はロボ機併設型で、人手不足もどこ吹く風、労務費をかけずとも24時間売上を作る営業を実現する。

見学会は計3回の日程で協賛企業多数。「新たな道」公開と合わせて、ロボ機が秘める実力をフル活用した営業展開、さらに次代に欠かせないデジタル販促の運用方法などの公開も決まった。

尾上有嘉子社長は「ユニット×コイン×ロボの組み合わせで地域一番店から地域最強一番店になれた」と話しており、業界応援の一環として、同じタイプのクリーニング店が抱える売上の補強、労務管理の不安解消、新規集客・固定客化などの最前線を見る機会になれば幸い、と続けた。

【東京編】の概要は左上の通り、希望者は本紙（担当・小原）まで。

【福岡編】は、ランドリープレスが平均月商3桁超え、しかも記録更新中のコイン店を巡る内容で企画した。こちらは複数の店舗を持つクリーニング会社向けで、直営店が抱える諸問題に悩む大手・中堅はこちらに参加されたい。

（7面に続く）

【東京編】は「ユニットの新たな生きる道」にコイン×ロボの可能性を探る

【地域最強一番店】を見る
メリー×ランプレ
withニックリ見学会 開催

東西でコインの優秀パッケージ公開

見学会【東京編】
日　時：1月30日㈭ 2月6日㈭ 2月13日㈭の全3回、午後2時から4時を予定
定　員：6人（各回／先着順）
※クリーニング店を優先、1社参加は3人までに限る
参加費：5,000円（税込）
見学先：クリーニングメリー本店・工場、直営店
セミナー：説明会、デジタル販促・集客の運用方法
協　力：アンドオン、フルール、リプラス、T-クラフト
受　付：最終は1月29日
連絡先：電話090・4933・9478（ニックリ担当・小原）
社名・人数・希望日・担当者・連絡先を明記の上、お知らせください。
メールはこちら▶

※【福岡編】は7面を参照

兵庫展 特集・第2弾

業界人の人気インフルエンサー
「バズる」に理由あり
戦略次第で拓ける未来
JCPCがSNS講座

SNSの総フォロワー数は20万人超という業界最大のお洗濯系インフルエンサーが登場だ。「オカポン（お洗濯ニキ）」のクリエーター名でスニーカークリーニングを発信している岡﨑貴則さんが、日本クリーニング生産性協議会（JCPC）のダイバーシティ委員会が企画した公開講座の中で、クリーニング経営者を前に初講演した。

独自の視点とパンチラインの「あ～ちゃか～」が若年層に人気の「オカポン」から、SNS動画でバズる方法、その前にクリーニングの経営者がSNS動画をフル活用する上で、何を心掛けるべきなのかを聞いたほか、動画のデモンストレーションを兼ねたシューズケアの実演を見た。

SNSでビジネスに関わり始めたのは2022年11月からと割と最近の話だ。大学卒業後、レナウン、ダーバンとキャリアを積み、家業のクリーニング会社に入って洗濯代行など色んな企画を考えていく中の1つだったと振り返る。自分の伝えたいことをそのまま伝えられるとティックトックから初投稿、最初はプライベート感覚だった。

「岡崎→オカポン」となったのは翌年の6月、東京に拠点を移してからだった。

（3面に続く）

講演後のデモンストレーションはさながら撮影大会に

ニックリ寸報

▼明けましておめでとうございます。本年もよろしくお願いいたします。さて令和7年のキーワードには「業態転換」を上げようと思う▼業態転換は、サービスや商品はそのままに売り方や取り方を変えたりする意味を指す。要は現在のビジネスを「アップグレード」するって訳だ▼洗濯業界を今風にマッチさせるには新たなカンフル剤が欠かせない。しかも先々は深刻な人手不足、人力以外も使わなきゃ。既に成功事例はある▼加えて、タイパ、コスパ、世間のニーズは逆手にとって上手に引き出しましょう。感謝されてこそプロフェッショナル。ですよね。

人手不足の時代に、挑む

省力・高生産型仕上げ機
ノンプレスフィニッシャー ジェネシス
sankosha 株式会社三幸社
東京都八王子市叶谷町988　TEL: 042-621-1181
FAX: 042-620-0753

ペダル式フタ付
リネンカート
本体セット
・片手で持ちきれない品物も、臭いが気になる品物も、足ふみペダルで簡単に手間なく収納できる。しかも衛生的で職場環境の改善も図れる。
・後付けパーツセットも用意。

ORITANi 株式会社オリタニ
オリタニ公式LINEアカウント 友達追加お願いします!
https://oritani.co.jp
Tel.03-3657-8015

サステナブル社会で活躍できる
リフォーマーを育成、サポートします。
レッツリフォームアカデミー
リフォーマー養成講座
www.clothing-repair-school.com
1. 衣類のリペアコース
2. 靴・鞄コース
3. 寸法直し＆入りペアコース
オンラインで受講
成功者 続出中!!
レッツリフォーム
衣類のリペア　053-475-8818　靴・カバン

ダウンを
フカフカ
のままキープ！
幅広カバーで
他店との差別化！

ダウンカバー
スタンダード

黒色で高級感をプラス！
ファーストクラスカバー
クリーンフェスタ
HYOGO2025
に出展します！
■会期
2025年1月22日（水）～23日（木）
■開催時間
10:00～17:00（最終日は9:00～16:00）
■会場
神戸サンボーホール（貿易センタービル駅下車）
〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通5-1-32
ぜひお越しください！
㈱キュ～セン